

Spettacolo sui pattini Nuova edizione, il 20 e il 21 settembre in Arena, con la produzione di Veronesi

Più giovane e internazionale La metamorfosi di **Opera on Ice**

Giulia Mancini, l'ideatrice: porteremo questo show nel mondo

Via col vento dei pattini, sì. Ma nuovo look, come dal parrucchiere, perché il ciuffo conta, eccome se conta.

Modello che vince si cambia: dopo tre anni di sold out e 12mila spettatori a sera, «Opera On Ice» diventa «Intimissimi On Ice Opera Pop», molla l'abito di gala (la conduzione, le presentazioni di artisti e campioni) per indossare quello di spettacolo puro, flusso continuo e format d'esportazione. «Uno si domanderà, perché cambiare?».

Domanda e risposta sono di Giulia Mancini, manager vicentina e ideatrice del format: «Perché volevamo andare ancora di più verso i giovani e, nei prossimi tre anni, provare a portare questo spettacolo nel mondo (ci sono già richieste dalla Cina, ndr.)». I campioni del pattinaggio artistico volteggiano - la madrina Carolina Kostner, Stephane Lambiel, tanti altri - mentre orchestra, coro dell'Arena e cantanti si occupano dell'accompagnamento: l'idea di base non si tocca, «rimane un 70% di musica lirica» dice Mancini. Si condisce, semmai: con il pop (ancora segreti i nomi delle star internazionali), con le visioni di luci del produttore veneziano Marco Balich e

Kostner protagonista

La metamorfosi

Da «Opera On Ice» a «Intimissimi On Ice Opera Pop», è il titolo dello spettacolo che il 20 e 21 settembre celebrerà la musica lirica (più la musica pop) e il pattinaggio artistico su ghiaccio nella cornice dell'Arena.



Ideatrice del format Giulia Mancini

Protagonista, Carolina Kostner. Dopo tre edizioni di successo, il format passa da gala a spettacolo vero e proprio. La co-produzione porta la firma della manager vicentina Giulia Mancini, del produttore veneziano Marco Balich e dell'imprenditore Sandro Veronesi, patron di Calzedonia.



del suo gruppo di lavoro (Torino 2006, Sochi 2014, Rio 2016, c'è lui dietro le cerimonie olimpiche di apertura e chiusura e ci sarà lui dietro il Padiglione Italia dell'Expo 2015), con le coreografie di Nathan Clarke (Take That, Michael Bublé), i costumi di Ali Mahdavi (Crazy Horse di Parigi) e gli arrangiamenti musicali di John Metcalfe (Peter Gabriel, Morrissey, Blur). Mancini, Balich e - vedi titolo dello show - l'imprenditore di casa nostra Sandro Veronesi, patron di Calzedonia, sono loro i tre co-produttori di questo spettacolo che torna in Arena il 20 e 21 settembre (per informazioni

www.operapoponice.com/intimissimi) e già dalle immagini-bozza del progetto ambisce agli attimi da cartolina: sfondo di orchestrali sulle gradinate laterali, una violinista ammantata di creazioni col ghiaccio, una passerella mobile a mezzaluna per i cantanti.

Mancini racconta: «Vorremo diventare il "Cirque du Soleil del ghiaccio". Con Balich apriamo a straordinarie proiezioni, giochi di luce visionari, futuristi. E con Veronesi abbiamo un partner che finanzia ed è anche co-produttore: c'è solo il marchio Intimissimi nel titolo (da una collezione Intimissimi

prenderanno spunto i costumi di Mahdavi, ndr.) per il resto scompaiono gli sponsor dai cartelloni come in ogni spettacolo vero e proprio». Dice Balich: «Incanteremo teenager, genitori e nonni con un linguaggio contemporaneo, universale, coinvolgente. I campioni del pattinaggio diventeranno interpreti della lotta appassionante tra ghiaccio e fuoco». Ecco, tra abbigliamento, marketing, sport e arte, Veronesi: «Oggi a un marchio non basta più mettere una bella ragazza su un cartellone. Serve soprattutto una reale complicità con le proprie clienti, farle divertire,

creare interazione, tornare alla pubblicità del carosello, quando la gente la aspettava. Motivo per cui credo in un progetto ambizioso che vuole avvicinare i giovani alla lirica e creare un made in Italy emozionante, una vera risposta ai mega-show americani». Per «Opera On Ice» i campioni del pattinaggio mondiale arrivavano due giorni prima e scioglievano i muscoli al palaghiaccio del centro sportivo Plebiscito di Padova. Stavolta: allenamenti a Milano dall'1 al 17 settembre (probabil-



Nuovo

«Opera on Ice» cambia look dalla prossima edizione, in calendario il 20 e il 21 settembre prossimo: nuove coreografie, musica pop e un format più internazionale, pronto ad essere esportato anche all'estero

mente al Forum di Assago) poi le prove sui 1.700.000 cubetti di ghiaccio. Capogruppo lei, Carolina Kostner, chiavi della città ricevute nel 2012: «Sarà uno spettacolo talmente impattante che mi aspetto di vedere tanti giovani, come me, sentir scoccare la scintilla per la lirica». La scintilla, nel caso dell'elegante bolzanina, è già scoccata: domani sera Carolina siederà in platea per il «Ballo in maschera», debutto del festival lirico 2014, il suo battesimo in Arena non da protagonista, ma da spettatrice.

Matteo Sorio

© RIPRODUZIONE RISERVATA